

キッチンカー出店 パートナー募集

ルネサンス吉川で、新しいコミュニティの拠点を
共に創りませんか？

ルネサンス吉川

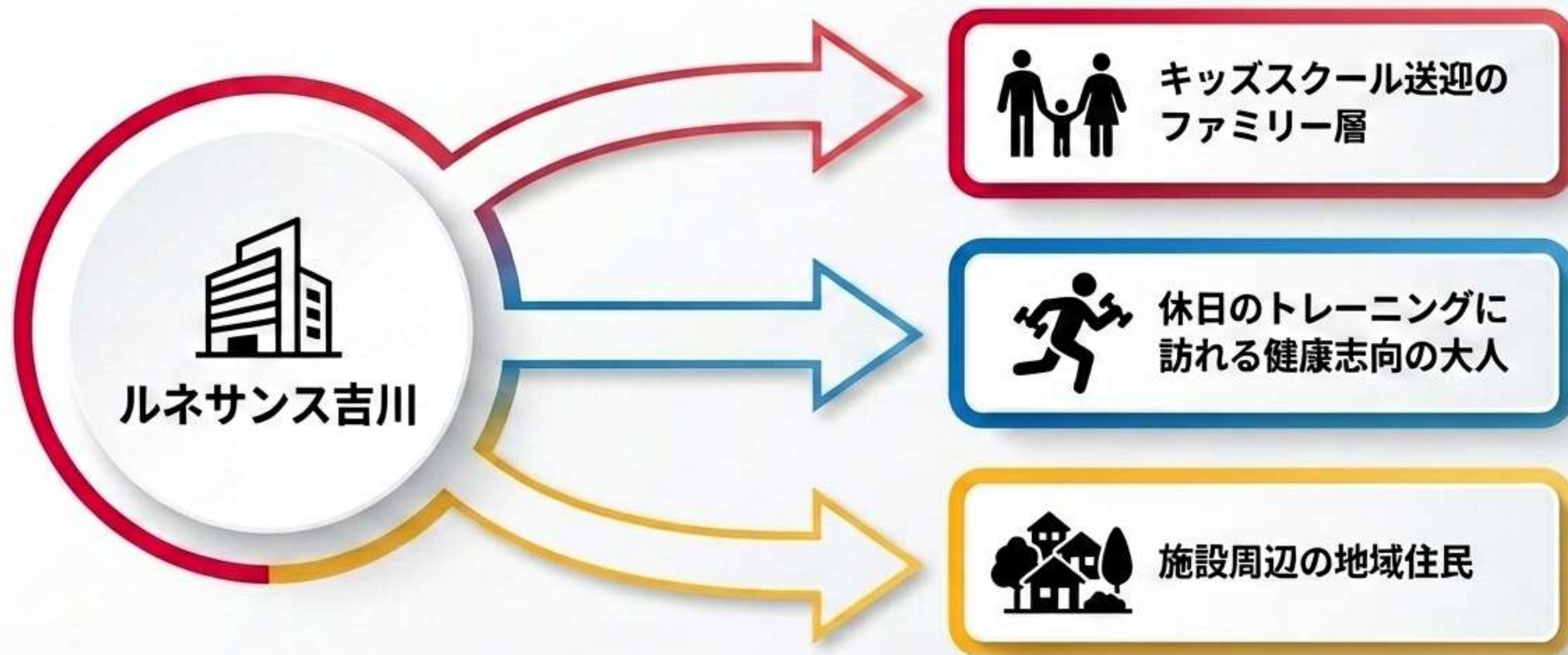
〒342-0055

埼玉県吉川市吉川1445



週末のスイミングクラブは、確実な集客のチャンス。

地域に根ざしたルネサンス吉川の会員様に向けて、あなたのこだわりのメニューを提供しませんか？
週末の活気ある時間帯にフォーカスした特別な出店枠をご用意しました。



【追記】ルネサンス吉川は事業継承前のキッコーマンスイミングスクールから約50年の歴史を持つスイミングスクールです

【特別オファー】 3ヶ月間のテストマーケティングを無料で。

Risk-Free Roadmap

期間: 7月 ~ 9月 (テストマーケティング期間)

条件: 出店料 完全無料

まずは出店いただき、お客様の反応や売上規模を
ノーリスクで実感してください。
初期投資の不安なく、新しい顧客層を開拓できます。

期間: 10月以降 ~ (本格稼働)

条件: 実績ベースでのご相談

実際の売上や集客実績をもとに、無理のない
出店料を個別にご相談させていただきます。
(※参考価格: 野田クラブ実績 2,200円/日)

週末のピークタイムに集中した効率的な出店スケジュール。



☆ 特別イベント時の優先案内：施設が企画する特別な集客イベント開催時にも、優先的にご出店をご案内いたします。

スペース・ゾーニング：効率的なオペレーションのために



2台同時出店も可能な、ゆとりある販売スペース。



赤と青の枠は、それぞれ独立した販売導線を持っています。トラックのサイズや提供口の向きに合わせて、柔軟な駐車・配置が可能です。



前面道路や駐車場からの視認性も抜群。通りがかりの新規顧客へのアピールにも最適なポジショニングです。

滞在時間を生み出し、売上を最大化する「イエロー・ゾーン」。

テイクアウトだけでなく、その場で食事を楽しめる専用スペース（黄色枠）を確保しています。



相乗効果（クロスセル）の創出

2台のトラックが同時出店した場合、このイエロー・ゾーンを中心とした「小さなフードコート」が形成されます。メインディッシュとデザートなど、両方の店舗での購買行動が促され、全体の滞在時間と満足度が向上します。



ルネサンス吉川を出店パートナーに選ぶ3つの理由。



ゼロ・リスクスタート

7～9月の出店料完全無料。
ノーリスクで確実なテスト
マーケティングが可能。



週末の安定集客

スイミングクラブを利用す
るファミリー層や健康志向
層など、質の高い安定した
トラフィック。



最適化された空間設計

販売（赤・青）と飲食（黄）
が計算された専用ゾーニング
により、快適なオペレーショ
ンを実現。

まずは、お気軽にご相談・見学にお越しく下さい。

出店に関するご質問、現地見学のご希望など、
InstagramのDMまたはお電話にて担当・川崎まで直接ご連絡ください。

担当者：ルネサンス吉川 キッチンカー誘致担当 —— 川崎 (Kawasaki)

公式Instagram：@re.yoshikawa_official

URL：https://www.instagram.com/re.yoshikawa_official

電話番号：048-983-0450

